

LIFE + REGADIOX
LIFE12 ENV/ES/000426



Proyecto LIFE+ RegaDIOX: Fijación de CO2 atmosférico y reducción de emisiones de GEI mediante una gestión sostenible de la agricultura de regadío

ACCIÓN E4: PLAN POST-PROYECTO LIFE

Entregable (en Español):

PLAN DE COMUNICACIÓN “AFTER-LIFE”

Beneficiario Responsable: FUNDAGRO

Diciembre 2016

CONTENIDOS

1. Proyecto LIFE RegaDIOX	3
1.1. Objetivos	3
1.2. Plan de Acción	3
1.3. Principales Resultados	4
2. Estrategias de Comunicación de Resultados	7
2.1. Durante el Proyecto	7
2.1.1 Materiales, actividades e indicadores de divulgación	8
2.1.2 Foros en los que se ha dado a conocer el proyecto.....	9
2.1.3 Algunas fotos	12
2.2. <u>Después del Proyecto (Plan <i>After-LIFE</i>)</u>	14
2.2.1 Objetivos de comunicación <i>After-LIFE</i>	14
2.2.2 Grupos Objetivo del Plan de Comunicación <i>After-LIFE</i>	15
2.2.3 Acciones – actuaciones de comunicación	15
2.2.4 Estimación de Presupuesto - acciones <i>After-LIFE</i>	19

1. Proyecto LIFE RegaDIOX

El proyecto "*LIFE+ RegaDIOX (LIFE12 ENV/ES/000426) - Fijación de CO₂ atmosférico y reducción de emisiones de GEI mediante una gestión sostenible de la agricultura de regadío*", comenzó en julio 2013 y terminó en diciembre 2016. El gasto ejecutado ha sido de más de 847.000 € con una contribución de la UE del 50%. Y las entidades navarras (socias) que han desarrollado este proyecto son Fundación FUNDAGRO, Universidad Pública de Navarra (UPNA) e Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias (INTIA).

1.1. Objetivos

El principal objetivo de este proyecto ha sido DISEÑAR, DEMOSTRAR, TESTAR y difundir el impacto que un MODELO MEJORADO DE GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA AGRICULTURA DE REGADÍO, integrado en las políticas agrarias y en las estrategias rurales de Navarra (norte de España), ha tenido y puede tener en los efectos del Cambio Climático (captación de CO₂ y reducción de emisiones de Gases GEI).

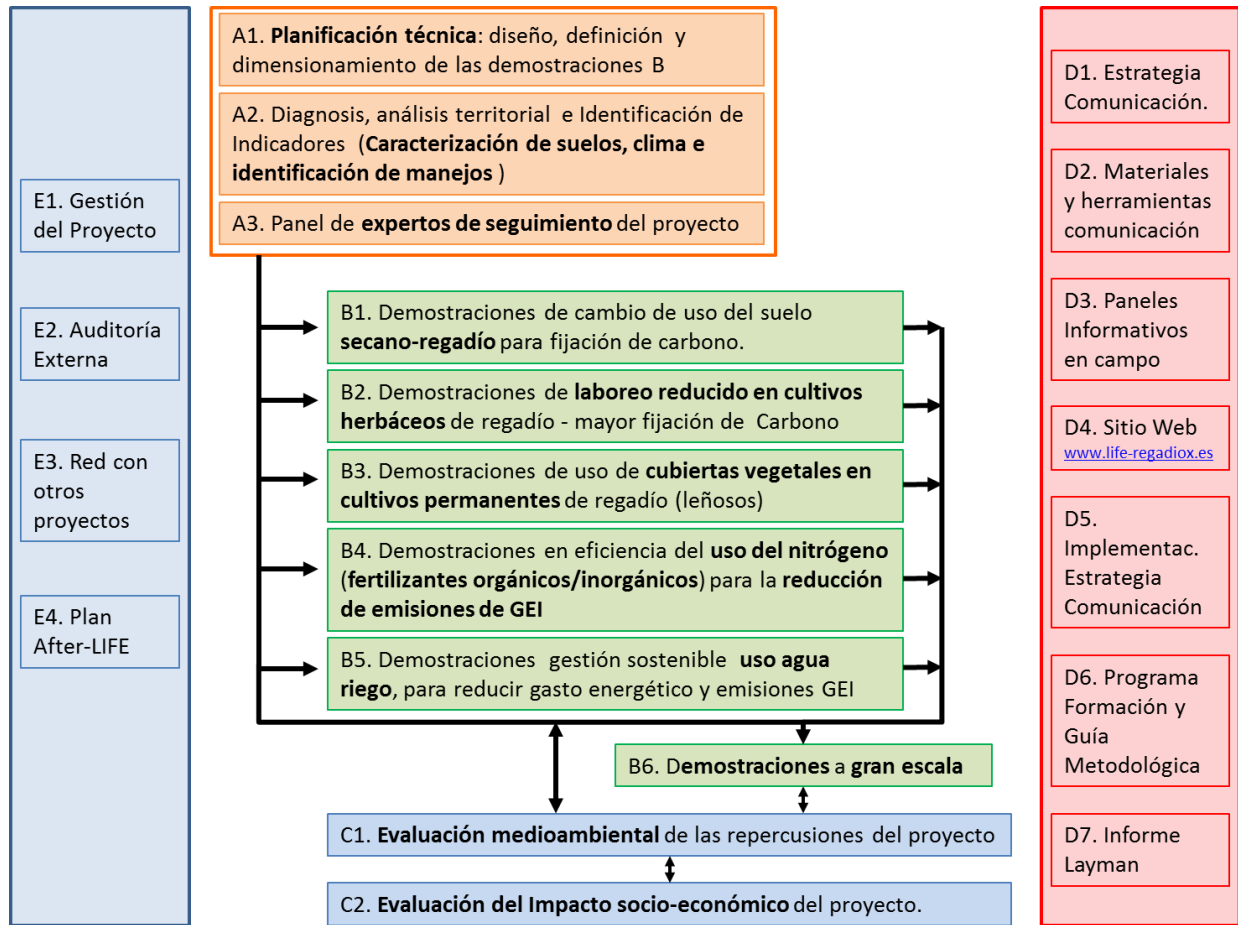
Y los objetivos intermedios han sido:

- Diseñar un modelo innovador de gestión agrícola en sistemas de regadío enfocado en las siguientes líneas de actuación para promover la adaptación y mitigación del cambio climático:
 - 1) "Fijación de Carbono orgánico en el suelo (balance de CO₂)"
 - 2) "Reducción de emisiones de GEI (balance de emisiones)"
- Implementar con carácter demostrativo experiencias de referencia del modelo anterior para contrastar la metodología propuesta y demostrar su impacto.
- Implementar experiencias piloto a gran escala para testar el impacto del modelo en la agricultura profesional.
- Evaluar el impacto de las actuaciones, los aprendizajes y los resultados de las acciones del proyecto desde un punto medioambiental y socioeconómico.
- Capacitación técnica de agricultores y transferencia de los aprendizajes y resultados para su posible inclusión en prácticas habituales, así como capitalización y elevación de estos a políticas agrarias/medioambientales a nivel regional, nacional y europeo; ej., medidas del PDR de Navarra y de la PAC.
- Difusión del modelo a nivel Regional, Nacional y Europeo; y su papel principal como mitigador del cambio climático, para su posible capitalización y transferencia a otros territorios (sobre todo aquellos con clima semiárido del sur de Europa).

1.2. Plan de Acción

Para conseguir estos objetivos, el proyecto se ha desarrollado mediante la ejecución de las 22 acciones propuestas recopiladas en 5 grupos de acciones: 3 acciones preparatorias (A); 6 de implementación/experimentación (B); 2 de seguimiento del impacto medioambiental y socioeconómico (C); 7 de sensibilización/comunicación/capitalización (D); y 4 de funcionamiento y seguimiento general del proyecto (E).

A continuación se representa esquemáticamente el plan de acción llevado a cabo para la consecución de los objetivos del proyecto:



Como puede observarse en el esquema anterior, se plantearon desde el principio una serie de acciones transversales encaminadas a asegurar la correcta gestión del proyecto y la DIFUSIÓN de los objetivos, acciones y resultados del mismo, siendo estas acciones claves en la proyección y aplicación de las conclusiones emanadas del proyecto, orientadas a la consecución y aplicación de un modelo mejorado de gestión sostenible de la agricultura de regadío para aumentar la fijación de CO2 atmosférico y reducción de emisiones de GEI.

Una de dichas acciones previstas es precisamente elaborar y cumplir un Plan de Comunicación AFTER-LIFE (Acción E.4).

1.3. Principales Resultados

A lo largo de los 42 meses de duración del proyecto (del 1 de julio de 2013 al 31 de diciembre de 2016) se han desarrollado muchos, muy variados y fructíferos trabajos que han dado lugar, a diferentes resultados de diseño, demostración, testaje y difusión del impacto que un Modelo Mejorado de Gestión Sostenible de la Agricultura de Regadío puede tener en los efectos del Cambio Climático (captación de CO2 y reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero - GEI). Así como recomendaciones para su inclusión en las políticas agrarias y en las estrategias rurales de Navarra; y su transferencia a otras regiones de España y del sur de Europa principalmente.

Los principales resultados y beneficios medioambientales del proyecto se pueden resumir como siguen:

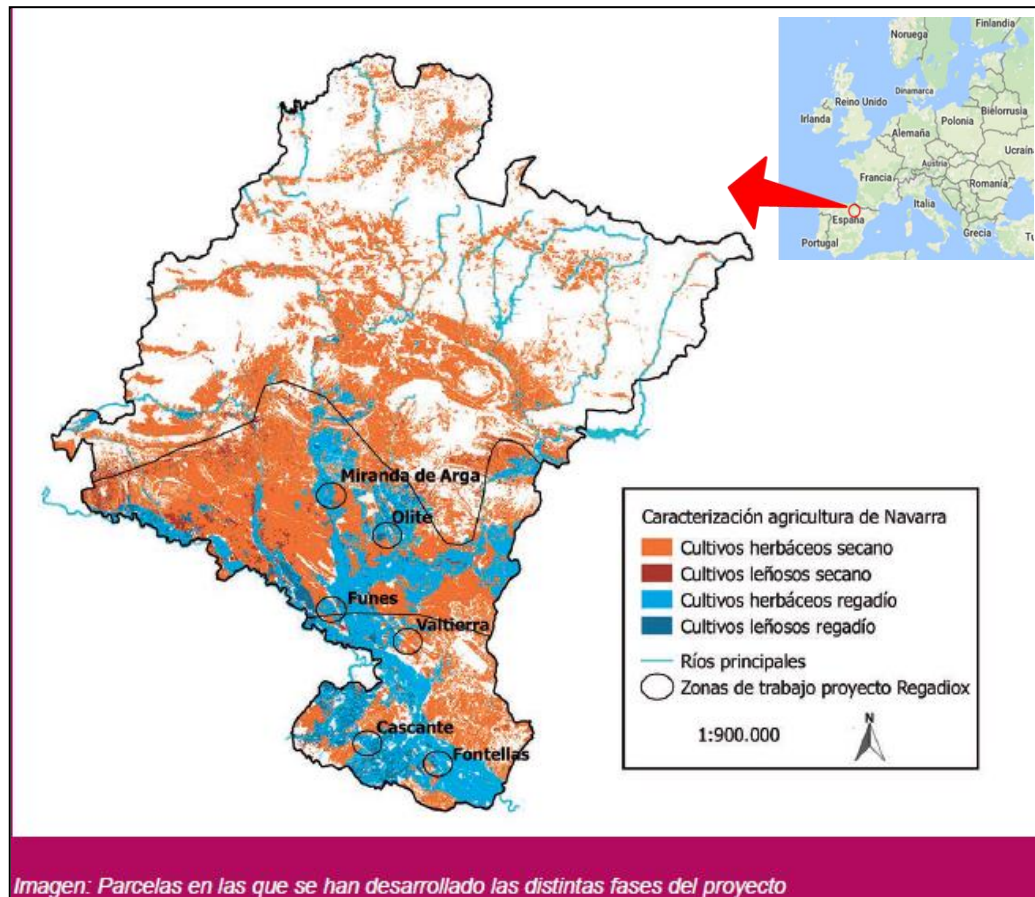
- Mejorar el conocimiento sobre las emisiones y captaciones de GEI asociados a la agricultura de regadío y por lo tanto su efecto en el cambio climático.
- Aumentar la capacidad de captación de CO₂ de los agrosistemas.
- Reducir las emisiones de GEI debidas al sector agrario.
- Obtención de un modelo mejorado de gestión sostenible de la agricultura de regadío, que ha sido diseñado, demostrado y testado en diferentes parcelas agrícolas de regadío de Navarra.
- Obtención de una "Guía Metodológica / Guía de Buenas Prácticas" en formato papel y digital.
- Demostración de que este modelo tiene un impacto positivo en la adaptación y mitigación del cambio climático (fijación de CO₂ atmosférico y reducción de emisiones de GEI). 6 Experiencias demostrativas.
- Capacitación de más de 30 agricultores profesionales sobre este nuevo modelo de gestión de la agricultura de regadío.
- Recomendaciones para inclusión de aprendizajes en Políticas Agrarias/Medioambientales regionales, nacionales y/o europeas.
- Difusión y fomento de la sostenibilidad agraria a través de la utilización de diferentes herramientas de difusión.

A continuación se resumen las principales conclusiones sobre el impacto ambiental, tras haber analizado en detalle los resultados obtenidos en el proyecto:

- La transformación en regadío puede constituir una herramienta útil para la mitigación del cambio climático por incrementar el secuestro de carbono orgánico en el suelo y permitir en la producción agraria balances de emisiones de GEI con efecto mitigador (balances con un nivel de captación de CO₂ atmosférico en el suelo superior a las emisiones generadas durante la producción), al menos durante un tiempo hasta alcanzar un nuevo nivel de equilibrio respecto a la situación de partida (secano).
- No obstante, para lograr un efecto mitigador y optimizar el potencial de secuestro, el regadío debe ser modulado a partir del control del manejo, dado que, en cultivos herbáceos, el balance a nivel de parcela muestra un rango amplio, entre la mitigación de 10,90 t CO₂e/ha anuales a la emisión 6,00 t CO₂e/ha y año, que tendría el efecto contrario al perseguido. Por este motivo se requiere fomentar estrategias que optimicen el "capital" que ofrece el almacenamiento de C atmosférico en el suelo, ya que el control sobre el manejo del suelo, presenta cierto margen.
- En cultivos herbáceos, los factores que han resultado más relevantes en relación a las emisiones de GEI son la fertilización nitrogenada, las materias primas utilizadas y el riego en regadíos con necesidad de bombeo.
- La aplicación de abono orgánico evita la emisión de GEI asociada a la fabricación del abono mineral que se deja de aplicar, pero supone un aumento de emisiones en el suelo por suministrarse dosis totales de nitrógeno mayores (ya que una parte del purín no es aprovechable por el cultivo). En conjunto, el sustituir parcialmente la fertilización mineral por orgánica ha mostrado un ligero incremento de las emisiones totales (+2%). La aplicación continuada de abono orgánico hace esperar a medio plazo incrementos del secuestro de C en el suelo que compensen las mayores emisiones, aunque a corto plazo no se ha observado.
- En cultivos leñosos en regadío, el uso de cubiertas vegetales entre líneas ha mostrado ser una práctica con claro efecto mitigador a medio y largo plazo. En Navarra, su extensión a la superficie potencial supondría una capacidad de reducción de hasta 109.000 t de CO₂ eq al año (valor máximo).

- El diseño de sistemas de riego tiene capacidad para reducir las emisiones de GEI asociadas a la huella de carbono de los materiales que lo conforman, si se considera conjuntamente la red individual y la colectiva. El potencial de reducción es inferior al de las prácticas de manejo. El modelo utiliza un marco de aspersión 12x15T y reduce la presión de consigna en 5 m.c.a. En redes dependientes de energía, esto evita hasta 22 kg CO₂eq/ha y año, representa un ahorro del 5,3% del valor medio de la presión de consigna en Navarra y ahorra un consumo medio de 82 Kwh/año x ha. El impacto del modelo para la superficie potencial aplicable en Navarra en el año 2020 se estima en aproximadamente 540.000 Kwh/año.
- El control telemático para el manejo del riego en redes colectivas y en parcela ha mostrado un potencial mitigador notable. El ahorro de desplazamientos se ha estimado en la red colectiva analizada en 1,2 kg CO₂eq/ha y a nivel de parcela entre 7 y 15 kg CO₂eq/ha y año. El uso de telecontrol en las parcelas en toda la superficie actual de Navarra con riego a presión permitiría evitar hasta 690 t CO₂eq/año.
- A nivel económico, el regadío puede ser una herramienta coste-eficiente para la mitigación del CC en relación al secano. Esto significa que puede mitigar la emisión de GEI a la atmósfera sin generar un coste adicional al productor. Sin embargo, en línea con los resultados medioambientales, es necesario un control del manejo para evitar que las emisiones del proceso productivo superen el efecto sumidero que proporciona la mayor captación y almacenamiento de C en el suelo asociada al regadío durante los primeros años de implantación.
- La valoración del impacto socioeconómico se ha realizado mediante un análisis de coste-beneficio considerando los vectores económico, social y ambiental. En conjunto, en el modelo de regadío planteado, los beneficios agregados superan ampliamente los costes.
- En cultivos leñosos el modelo es eficiente, genera impactos elevados con costes reducidos. En cultivos herbáceos el beneficio ambiental se ve menguado con los costes económicos y sociales de adopción del modelo, pero el impacto conjunto es considerable si se actúa desde las distintas líneas.
- Los manejos win-win del modelo, es decir las que además de la mitigación del cambio climático generan beneficios económicos al agricultor, serían los de mayor potencial de aceptación entre los agricultores. Son principalmente la sustitución parcial de abonos minerales por orgánicos, el uso de cubiertas vegetales, el marco de riego 12x15T en redes dependientes de bombeo y el telecontrol para el manejo del riego. En los cultivos leñosos, la etapa inicial de implantación genera costes ligeramente superiores, por lo que el apoyo inicial podría estimular su adopción. El manejo de baja intensidad debe circunscribirse en el marco de una rotación de cultivos que permita alternar campañas intensas con otras de menor intensidad y obtener los beneficios agronómicos de las rotaciones. Para una extensión más amplia, el cambio a manejo de suelos poco intensivo requiere ser incentivado. También el marco de riego propuesto si se aplica en redes no dependientes de bombeo.
- La implantación del modelo a gran escala es factible, pero requiere tratar cada manejo de forma específica con estrategias adecuadas. También debe considerarse que es la sociedad en general la que recoge los beneficios en mayor medida (beneficio de la mitigación), mientras que los costes más relevantes recaen sobre las explotaciones. Las principales dificultades se relacionan con la menor rentabilidad de los manejos poco intensivos, el control de los manejos para que sean eficaces, la disponibilidad de fertilizantes orgánicos y de maquinaria de reparto o servicios relacionados con la gestión y las inercias de los manejos tradicionales. La formación, el asesoramiento y las actividades de demostración son herramientas de apoyo que permiten atenuar los obstáculos y lograr el éxito de la implantación. Son también necesarios nuevos estudios para consolidar la base de conocimiento, para ajustar los manejos del modelo y para optimizar las sinergias con otras prácticas.

- El modelo ha mostrado potencial y ha aportado fundamentos para desarrollar políticas eficaces para la mitigación centradas en el manejo de los regadíos. Se ha demostrado también un valor añadido adicional del regadío que beneficia a la sociedad en su conjunto. La política de desarrollo rural y medioambiental en Navarra cuenta con instrumentos adecuados para apoyar la implementación del modelo a gran escala.



2. Estrategias de Comunicación de Resultados

2.1. Durante el Proyecto

La comunicación y difusión de objetivos, acciones y resultados del proyecto es una obligación contractual de los beneficiarios al apoyo del Programa LIFE de la Unión Europea. Los proyectos financiados bajo este Programa tienen un gran potencial de transferencia a situaciones similares, en cuanto a los conocimientos, prácticas o modelos desarrollados. Es por ello, que la difusión se considera una parte importante de cualquier proyecto LIFE. Además no hay que olvidar que el éxito y la aplicación de los resultados obtenidos en un proyecto innovador dependen en gran medida de las actividades de comunicación y difusión que se desarrollen.

Así, se diseñaron y ejecutaron las Acciones D del proyecto, cuyas actuaciones y resultados se resumen en los siguientes puntos.

2.1.1. Materiales, actividades e indicadores de divulgación

Para asegurar la difusión y comunicación del proyecto RegaDIOX, se desarrolló el **Plan de Comunicación** del proyecto con el consenso de los tres beneficiarios; y siempre pensando en el los grupos objetivo de esta comunicación, que son principalmente los agricultores y el resto de colaboradores implicados de una u otra manera en la Gestión Sostenible de la Agricultura de Regadío.

Así, siguiendo este plan de comunicación, a continuación se resumen las actuaciones y herramientas de difusión desarrolladas durante el proyecto:

Material Divulgativo	Acción	Alcance
Imagen Corporativa de Proyecto y Logotipo	D2	1 Logo y 1 manual de imagen
Folleto (carpetas pota documentos) con información general del proyecto, en castellano e inglés	D2	1500 ejemplares. 500 por socios. Ampliamente utilizada en reuniones, jornadas y eventos
Útiles: bolígrafos y pendrives	D2	400 bolígrafos y 400 USBs.
Boletines electrónicos (Newsletters)	D2	6 Newsletters que se han enviado a 869 suscriptores
Paneles informativos colocados en las parcelas de demostraciones	D3	14
Página web del proyecto	D4	www.life-regadiox (77.677 visitas)
Presentaciones regionales en eventos Regionales	D5	6
Presentaciones del proyecto en Eventos Externos	D5	9
Artículos aparecidos en prensa regional	D5	18
Artículos en prensa especializada	D5	42
Memoria de apariciones en prensa (Press clipping)	D5	1
Seminario Final de Difusión	D5	Realizado el 25/11/2016 con 51 asistentes
Desarrollo de una Guía Metodológica es castellano e inglés. Impresa y en formato electrónico (Desarrollada en dos versiones: resumida y completa)	D6	100 ejemplares en castellano y 50 en inglés
Eventos de capacitación técnica con agricultores	D6	3 (con una media de asistentes de 37 agricultores)
Eventos de capacitación/difusión/capitalización dirigido a técnicos y a responsables de políticas agrarias y medioambientales	D6	3 (con una media de 30 asistentes por jornada)

Informe Layman (en castellano e inglés)	D7	Desarrollo de 600 copias impresas
--	----	-----------------------------------

2.1.2. Foros en los que se ha dado a conocer el proyecto

A lo largo de los tres años de duración de los trabajos del proyecto LIFE+ Rega DIOX, los tres beneficiarios han participado en reuniones y talleres de carácter técnico y/o divulgativo, organizados por entidades de otros proyectos, LIFE u otros, o entidades relacionadas con la temática del proyecto.

En total se ha asistido a **27 eventos distintos**, ocho de ellos fuera del territorio nacional. Diecisiete de estos eventos estaban organizados a partir de uno o varios proyectos, y de entre ellos, **diez, a partir de proyectos LIFE**, tomando conocimiento de ocho proyectos LIFE diferentes en total.

En el transcurso de estos eventos, se han establecido contactos con expertos nacionales e internacionales que se han plasmado en la base de datos/red de expertos.

Así esta red de expertos y contactos con otros proyectos, se inició a partir de contactos previos de los socios, se han ampliado y mantenido con la asistencia a eventos y seminarios de difusión científica y técnica, y se han nutrido con el envío de boletines de noticias del proyecto LIFE+ RegaDIOX; y todo este trabajo ha contado con la página web del proyecto: www.life-regadiox.es como soporte principal y apoyo a la difusión.

En el tiempo del proyecto se ha tomado o reforzado el contacto con 78 expertos, y se ha enviado un total de seis boletines electrónicos (newsletters), a un conjunto de 869 suscriptores.

Ver a continuación dichos eventos:

Fecha	Evento	Proyecto	Lugar
12/09/13	Conferencia Internacional sobre modelos de buena gobernanza del agua y stop al CO2. Ponencias	LIFE POWER	Logroño
9/10/13-10/10/13	Conferencia "Climate-friendly agriculture for Europe: lessons from experience and levers for change in the EU",	LIFE AgriClimateChange	Toulouse (Francia)
10/04/14-11/04/14	REMEDIA III workshop	Red REMEDIA: Red científica de Emisiones de efecto invernadero en el sector agroforestal	Valencia

Fecha	Evento	Proyecto	Lugar
22/06/14- 25/06/14	VI Congreso Ibérico de la Ciencia del Suelo	Distintas iniciativas España-Portugal. Temática: estabilización de la MO del suelo.	Santiago de Compostela
13/10/14	Jornada técnica de los proyectos "LIFE Cultivos Tradicionales" y "LIFE Operación CO2"	"LIFE Cultivos Tradicionales" "LIFE Operación CO2",	Madrid
19/11/14	Workshop final del proyecto	7PM "Catch-C" (www.catch-c.eu/)	Bruselas
20/04/15- 21/04/15	Seminario "La salud del suelo en clave regenerativa"	LIFE RegeFarming Regenerative agricultural practices: demonstration of an alternative sustainable management of agrarian soils	Orduña (Vizcaya)
16/06/15- 18/06/15	XXXIII Congreso Nacional de Riegos	Varios proyectos	Valencia
23/06/15- 26/06/15	Simposio Nacional sobre Control de la Degradación y Restauración de Suelos	Varios proyectos	Bilbao
06/07/15- 08/07/15	Conferencia Internacional de la UNESCO "Our common future under climate change"	Varios proyectos	París
20/09/15- 24/09/15	5º Simposio Internacional sobre Materia Orgánica del Suelo	Varios proyectos	Gotingen (Alemania)
29/10/15-	Seminario de Transferencia de Resultados del Proyecto LIFE REGEN FARMING	LIFE REGEN FARMING	Roncesvalles
18/11/15	12º Encuentro de Fertilización Razonada	---	Lyon (Francia)
24/11/15	Jornada Técnica "Innovación en la Gestión de Riego".	IRRIGEST LIFE	Vitoria

Fecha	Evento	Proyecto	Lugar
26/11/15	II Jornada de Ganadería y Medio Ambiente Sistemas de gestión de deyecciones ganaderas	----	Madrid
03/12/15	Jornada técnica de divulgación "Ecogestión ambiental y competitividad en la agroindustria"	LIFE Integral Carbon	Tarancón (Cuenca)
16/03/16	Jornada Cátedra Fertiberia	---	Madrid
17/04/16-22/04/16	Reunión de proyectos LIFE, paralela al programa oficial	MÚLTIPLES PROYECTOS LIFE	Viena (Austria)
22/4/16	Jornada Talleres sectoriales	Hoja de Ruta cambio Climático	Pamplona
20/04/16	Seminario final del proyecto	AGROCLIMA	Zaragoza
25/04/16	----	LIFE REGEN FARMING	Orduña (Alava)
06/05/16	Firma de convenio de colaboración para el uso de la herramienta de Cálculo de Huella de Carbono	Colaboración Eurenens 3 y LIFE + RegadiOX	Estella (Navarra)
05/09/16	Jornada presentación	Proyecto Wineries for climate protection	Logroño
13/10/16	Workshop y Seminario Final	LIFE IPNOA	Pisa (Italia)
22/11/16	XXXI Foro INIA "Manejo del suelo y Cambio Climático"	Foro INIA Cambio Climático	Madrid
01/12/16	Jornada Técnica Final del Proyecto LIFE+ Integral Carbon "Economía Circular como modelo de producción sostenible en la agroindustria",	LIFE+ INTEGRAL CARBON	Burgos
04/12/16-05/12/16	II Conferencia Mundial sobre la Seguridad de los Suelos	---	París

2.1.3. Algunas fotos





2.2. Después del Proyecto (Plan After-LIFE)

Para planificar la estrategia de comunicación específica una vez finalizado el proyecto en diciembre de 2016 (actividades After LIFE) se ha tenido en cuenta:

- Objetivos de las actividades de comunicación
- Audiencia (grupos de interés)
- Acciones, recursos y medios de comunicación
- Estimación de presupuesto

2.2.1. Objetivos de comunicación After-LIFE

- Poner en conocimiento del público objetivo el Proyecto RegaDIOX: en qué consiste y ha consistido el proyecto; objetivos; motivo de su creación; conformación del proyecto; actividades; sus resultados; etc.
- Divulgar los avances logrados y los resultados obtenidos en el transcurso del proyecto.
- Proporcionar una base documental y material de referencia para la realización de futuros trabajos o estudios de apoyo.
- Transferir y replicar el nuevo MODELO MEJORADO DE GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA AGRICULTURA DE REGADÍO (testado en Navarra) y su relevancia en los efectos del Cambio Climático (captación de CO₂ y reducción de emisiones de Gases GEI) a nivel local regional, nacional y europeo, incentivando a agricultores y técnicos a utilizar los resultados del proyecto.
- Sensibilizar a toda la sociedad sobre los temas del proyecto: conservación del suelo, regadío, sostenibilidad de algunas prácticas agrícolas etc.
- Asegurar la continuación/conservación de los logros alcanzados por el proyecto en los regadíos tratados.
- Traslado de las recomendaciones resultantes del proyecto para su aplicación en políticas regionales, nacionales y/o europeas.

2.2.2. Grupos objetivo del Plan de Comunicación *After-LIFE*

Teniendo en cuenta los objetivos del proyecto RegaDIOX, una vez acabado el mismo se pretende seguir dirigiéndonos a los mismos grupos objetivo. Así pues, los resultados del proyecto se darán a conocer después del proyecto al mismo tipo de entidades y agentes a los que se les ha ido informando también durante la ejecución del proyecto. Por lo tanto los grupos de interés del Plan de Comunicación AFTER-LIFE de RegaDIOX siguen siendo los siguientes:

- Cooperativas Agrarias de la Comunidad Foral de Navarra y Cooperativas Agrarias también de otras Comunidades Autónomas españolas y de otros países principalmente del sur de Europa.
- Asociaciones de Regantes
- Confederaciones Hidrográficas
- Gestores de Residuos orgánicos (granjas, lodos de depuradora...) de aquellas zonas donde se implante este modelo de regadío.
- Agricultores a título individual
- Comunidad científica y técnica en relación al sector
- Sociedad en general
- Administraciones Públicas: departamentos de agricultura y medioambiente de diferentes CCAA españolas y de otras regiones europeas, Ministerios y DG involucradas de la Comisión Europea.

2.2.3. Acciones – actuaciones

A priori, en relación con las acciones concretas de continuación de las actividades demostradas y testadas en LIFE RegaDIOX, todas las actividades de comunicación (web, seminarios...etc) y principalmente las de CAPACITACIÓN, tienen gran importancia. Así pues, todas estas actividades de comunicación realizadas durante el proyecto se han llevado a cabo tomando en consideración los resultados e impacto de las acciones de implementación y la Estrategia de Comunicación y Difusión, así como el trabajo en red con otros proyectos LIFE e iniciativas europeas, que por supuesto supone una base para continuar.

Además la mayoría de los agricultores involucrados en el proyecto, los implicados en la Acción B6 (Experiencias Piloto a gran escala en el ámbito profesional) conocen de primera mano y continuarán con el nuevo modelo de gestión propuesto en LIFE RegaDIOX, y esto hace más fácil el difundir dicho modelo hacia un público objetivo más amplio.

La siguiente tabla recoge las actuaciones de comunicación previstas tras la finalización del proyecto LIFE RegaDIOX y en el epígrafe siguiente se recoge la estimación de su coste asociado (previsto o estimado). Se contempla la posibilidad de integrar nuevas actuaciones a lo largo del tiempo según surjan buenas oportunidades divulgativas.

Tarea / Actuación	Justificación y Público Objetivo	Especificaciones	Socio/s responsable/s
Mantenimiento de la página web del proyecto	Durante 5 años. Actualización de los apartados de noticias. Público general y seguidores del proyecto. En la web podrán descargar gratuitamente todos los entregables: Folletos, Guías, informes y publicaciones.	3 noticias anuales 3 fotografías anuales 3 enlaces a proyectos (networking)	FUNDAGRO
Divulgación en páginas web y redes sociales de los socios los aprendizajes de RegaDIOX	Cada socio divulgará noticias relacionadas con el proyecto RegaDIOX a través de sus propios medios (páginas web y redes sociales propias, etc.). Público especializado de cada entidad (agricultores, administración pública, sector educativo, sector investigación)	4 noticias anuales en las páginas web de cada socio	Todos los socios
Artículo en revistas especializadas	Publicación de al menos 3 artículos en revistas especializadas de cada sector de los socios (revista Tempero, revista UPNA...)	Publicación en versiones papel y/o electrónica	Todos los socios
Distribución gratuita de los informes Layman	Distribución a agricultores, técnicos y responsables de la administración Navarra y otras regiones	Stock disponible de informes Layman realizados al final del proyecto. Registro de las entregas y distribución	Todos los socios
Distribución gratuita de las Guías Metodológicas realizadas durante el proyecto	Entrega a agricultores, técnicos y responsables de la administración	Stock disponible de Guías. Base de datos donde se registrarán las nuevas solicitudes o entregas de Guías.	Todos los socios

Talleres/Seminarios/Curso de formación o capacitación sobre buenas prácticas a aplicar y aprendizajes del modelo de RegaDIOX para Agricultores y/o técnicos	Durante los próximos años cada uno de los socios desarrollará al menos 1 taller/curso o seminario de formación/capacitación y/o comunicación del Modelo RegaDIOX donde se distribuirá la Guía Metodológica a agricultores y/o técnicos	Al menos 3 talleres/cursos o seminarios	Todos los socios
Asesoría técnica sobre el Modelo RegaDIOX y Buenas Prácticas.	Servicio gratuito de asesoría técnica, vía telefónica, por e-mail o presencial a agricultores	Se registrarán los servicios que se presten en este sentido	Principalmente INTIA y FUNDAGRO
Continuar con la labor en red con otros proyectos	Participar como expertos, colaboradores o socios en otros proyectos	Participación en al menos en 3 proyectos en los próximos 5 años	Todos los socios
Participación en eventos regionales, nacionales o internacionales en el ámbito de la gestión de la agricultura sostenible, el regadío, el medio ambiente y el cambio climático.	Participar como expertos, ponentes y/o colaboradores en diferentes eventos para difundir los aprendizajes, la Guía Metodológica y resultados de la aplicación del modelo RegaDIOX.	Al menos en 6 eventos en los próximos 5 años	Todos los socios
Divulgación internacional mediante colaboración con otras entidades de la UE	FUNDAGRO, UPNA e INTIA aprovecharán sus relaciones internacionales con el sector agrario, académicas, de investigación y de otros proyectos europeos para divulgar activamente los resultados y materiales del proyecto.	Medios: correo electrónico y participación en eventos especializados	Todos los socios
Traslado de las recomendaciones políticas resultantes del proyecto en foros, consultas o debates relacionados con las políticas de agricultura y medioambiente a nivel regional, nacional o europeo.	Participar como expertos, ponentes y/o colaboradores en diferentes eventos	Al menos en 6 eventos en los próximos años	Todos los socios

Para llevar a cabo estas actividades de comunicación en los próximos años, se cuenta con los medios y recursos de los socios:

- Dentro de las actividades cotidianas del Beneficiario Coordinador, FUNDAGRO, está el tema de asesoramiento, formación y capacitación de una amplia parte de los agricultores de Navarra; los afiliados al sindicato agrario UAGN (el que mayor número de agricultores de regadío afiliados tiene). Y por lo tanto se incluirán en estas jornadas de formación y capacitación los aprendizajes de este proyecto; y el nuevo modelo de gestión agrícola de regadío en favor del cambio climático, con el objetivo de que los agricultores se comprometan y se comience a ejecutar este modelo de gestión de forma generalizada.
- INTIA, dentro de sus principales actividades de asesoramiento técnico a la gran mayoría de cooperativas agrarias y a agricultores de Navarra, integrara la dedicación necesaria para continuar transfiriendo los resultados y aprendizajes del nuevo modelo RegaDIOX.
- Y la UPNA, por supuesto, al ser una Universidad Pública, integrará los aprendizajes y resultados de este proyecto para informar y formar a sus alumnos y para continuar investigando y trabajando con diferentes investigadores de otras regiones y países.

Para llevar a cabo la transferencia del modelo de gestión RegaDIOX para su potencial aplicación por agricultores, planificadores y gestores de políticas de agricultura y medioambiente en otras regiones nacionales y europeas; se cuenta principalmente con la Guía Metodológica. En esta Guía se pueden obtener aprendizajes y datos cuantificados para la aplicación de Buenas Prácticas de gestión de la agricultura de regadío en favor de la captación de CO₂ atmosférico y reducción de emisiones de GEI; donde se plasman las distintas fases seguidas en el diseño, puesta en marcha y evaluación del nuevo modelo, con indicación de los procesos, resultados y buenas prácticas resultantes de su aplicación con carácter demostrativo en el proyecto.

La difusión de la Guía a través del Trabajo en Red con los agentes definidos, la presentación de la misma en eventos regionales de capacitación, nacionales y europeos, y la apertura del proyecto a recibir la visita de estudio de eventuales regiones o técnicos interesados en conocer el modelo, serán las principales acciones puestas en marcha con este fin tras la finalización del proyecto.

2.2.4. Estimación de Presupuesto - acciones *After-LIFE*

Se indica a continuación una estimación de presupuesto asociado a las actuaciones de comunicación previstas tras la finalización de la co-financiación de la UE al proyecto LIFE RegaDIOX, así como una descripción (en la medida de lo posible) de los medios previstos para su buen desarrollo:

Tarea / Actuación	Socio/s responsable/s	Medios o Coste estimado/previsto
Mantenimiento de la página web del proyecto	FUNDAGRO	280 € + IVA/ año (durante 5 años)
Noticias en webs/ boletines de los socios Todos Medios propios (horas de trabajo), 0€ adicionales	Todos los socios	Medios propios (horas de trabajo), 0€ adicionales
Divulgación en redes sociales propias de los socios	Todos los socios	Medios propios (horas de trabajo), 0€ adicionales
Otras actuaciones de divulgación y comunicación (cursos, comunicaciones, talleres, artículos, divulgación de materiales y resultados, traducción de herramientas desarrolladas y documentos útiles)	Todos los socios	Se realizarán como parte de las funciones del personal de las entidades, asumiéndose en los presupuestos generales. Para los cursos, talleres y otras actividades de divulgación se prevé un coste de 300 €/año para cada socio
Todas las acciones post-LIFE a realizar por el socio FUNDAGRO serán asumidas con cargo a recursos propios como parte de su política de Medio Ambiente	FUNDAGRO	Se realizarán como parte de las funciones del personal de la entidad, asumiéndose en los presupuestos generales con una estimación de coste anual de 2.000€.
Todas las acciones post-LIFE realizadas por el socio INTIA serán asumidas con cargo a recursos propios de los departamentos implicados	INTIA	Se realizarán como parte de las funciones del personal público de la entidad, asumiéndose unos costes anuales de 800€.
Todas las acciones post-LIFE realizadas por el socio UPNA serán asumidas con cargo a recursos propios del departamentos de suelos	UPNA	Se realizarán como parte de las funciones del personal público de la entidad, asumiéndose unos costes anuales de 800€.