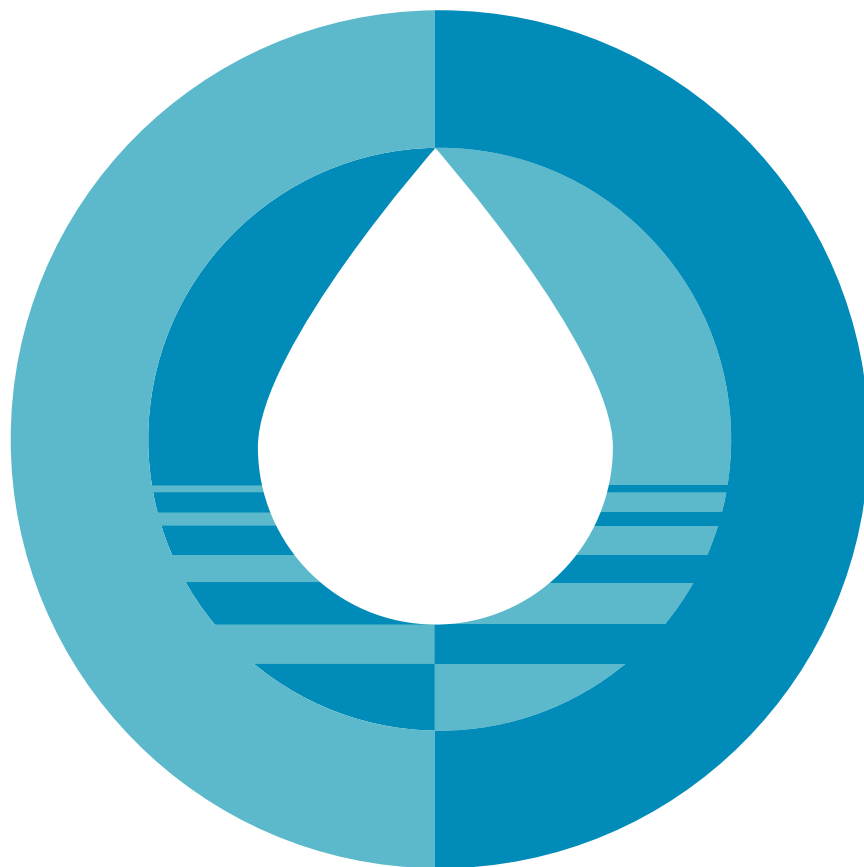




**regADIOX**



**regADIOX**





# Estructura básica

Logotipo sobre retícula base.

El módulo es la altura equivalente a la de la letra X:



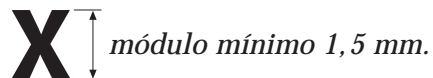


# Logotipo secundario de usos puntuales

En los usos que por espacio el logotipo primario no quede proporcionado, se desarrollará de manera puntual el siguiente logotipo secundario.



Escalado mínimo de uso:





# Zonas de reserva

Descripción del área de protección del logotipo.  
El área descrita debe respetarse como parte de la marca.





# Escalado mínimo de uso

Para usos mínimos en impresión se limita la aplicación a 13,5 mm. de altura.



**regADIOX** **X** *módulo*

*tamaño mínimo 13,5 mm.*



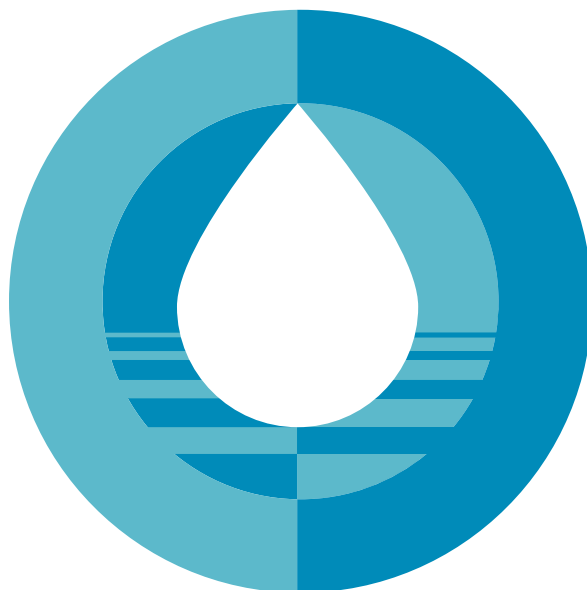
*módulo mínimo 1,5 mm.*





# Logotipo a color

El uso a todo color sobre superficies blancas se formula en base a dos tonos.



# regADIOX



PANTONE 640C  
#0082BB



PANTONE 631C  
#3CB6CE



PANTONE 640EC  
C 100, M 11, Y 3, K 16



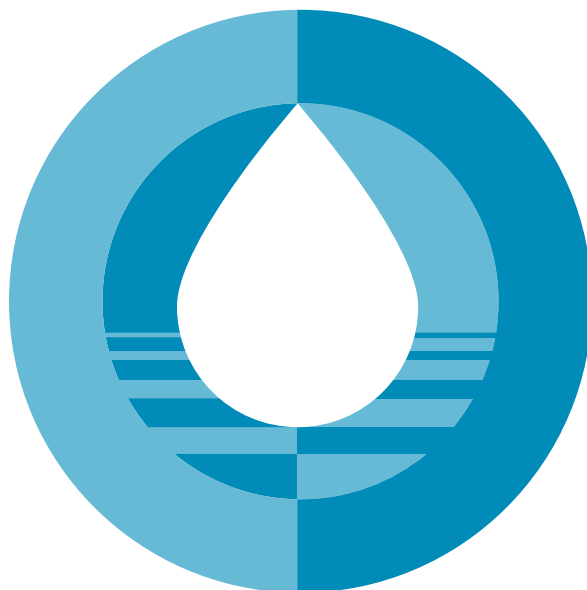
PANTONE 631EC  
C 74, M 0, Y 13, K 0





# Logotipo montono

En entornos de uso a un solo color, el contraste se logra con un porcentaje de dicho tono.



**regADIOX**



PANTONE 640C  
#0082BB



60% PANTONE 640C  
#66b4d6

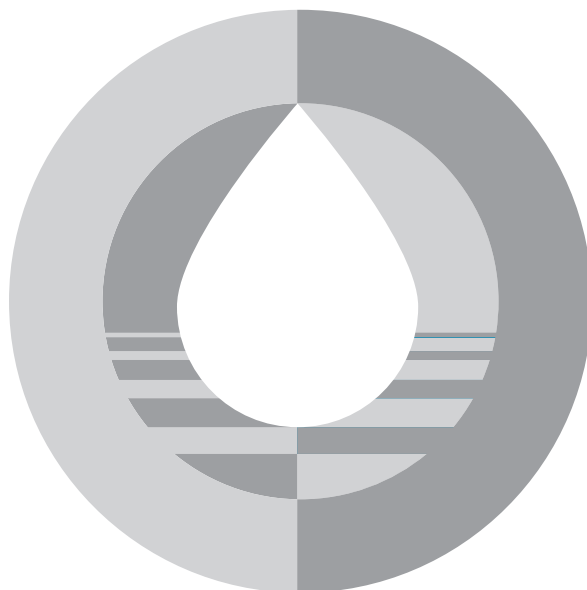






# Logotipo en grises

En entornos de uso en negro, el tono principal y el contraste se logra utilizando diferentes porcentajes del color negro.



regADIOX



45% Negro  
#8c8c8c



20% Negro  
#cccccc





# Usos con fondos

El logotipo irá principalmente sobre fondo blanco, pero también se podrá utilizar sobre fondos de color siempre y cuando se dé un contraste suficiente que no interfiera en la legibilidad. Preferentemente para los colores de fondo se utilizarán los colores de fondo recomendados en el capítulo de colores corporativos.

En ningún caso se permite su uso sobre colores demasiado claros, similares o transiciones que no garanticen suficiente contraste, así como no se contempla el uso de sombras y halos).



*Correcto*



*Correcto*



*Correcto*



*Incorrecto*



*Incorrecto*



*Incorrecto*





# Tipografía

La tipografía es uno de los principales elementos unificadores de la identidad visual corporativa. Se establecen la fuente tipografica Trebuchet MS:

## TREBUCHET MS

Trebuchet MS

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Trebuchet MS Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Trebuchet es una fuente instalada en todos los sistemas informáticos, válida para aplicaciones electrónicas (e-mail y web).

## Logotipo etiquetado

Cuando el logotipo precise de aclaración o etiqueta se articula un texto vinculado gráficamente.



*Programa para el estudio  
sobre la reducción de  
emisiones de dióxido de  
carbono y gases de efecto  
invernadero en el sector  
agropecuario*



*Programa para el estudio  
sobre la reducción de  
emisiones de dióxido de  
carbono y gases de efecto  
invernadero en el sector  
agropecuario*



# Colores de fondo

Los fondos de colores corporativos se dividen en usos preferentes o primarios y secundarios.

Fondos primarios:



BLANCO  
#FFFFFF



PANTONE 541C  
#003e74

Fondos secundarios:



NEGRO  
#000000



PANTONE 628C  
#c0e2e6

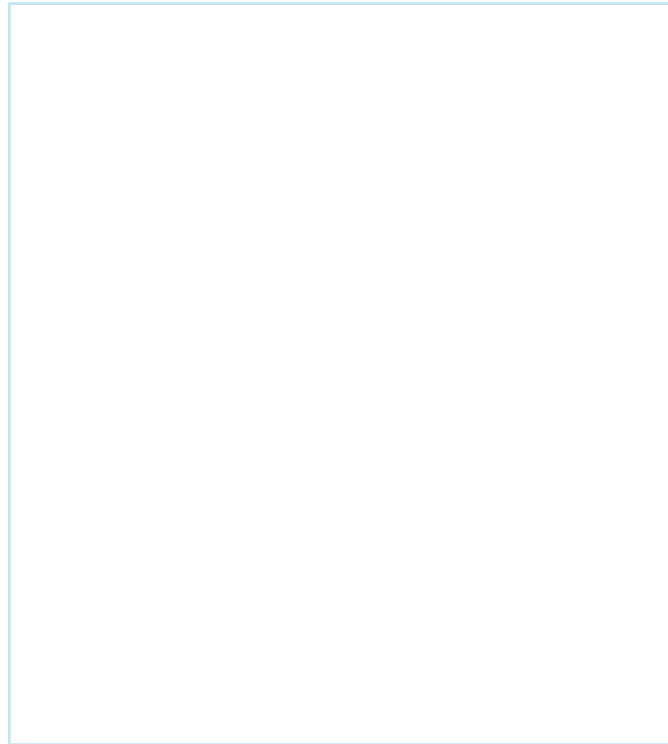




Aplicaciones papelería básica



regADIOX



CP Población Provincia País  
T: +34 354 365 125  
F: +34 354 365 125  
[www.regadiox.info](http://www.regadiox.info)



# Sobre americano 220x110

Escala 1:2







# Tarjeta 85x45

|  |   |
|--|---|
|  <p><b>REGADIOX</b></p> | <p>Nombre Apellido<br/><i>Cargo en el programa</i><br/>T: +34 354 365 125<br/>email@regadiox.info</p> <p>CP Población<br/>Provincia País<br/>F: +34 354 365 125<br/>www.regadiox.info</p> |
|--|---|



Sello 25x32



**REGADIOX**



regADIOX